



Sondagem de Mercado - Agendamento Nº 07

Data: 31/07/2019

Horário: 15h00

Local: Bandes

Assunto: Centro de Eventos - Pavilhão de Carapina

Empresa Solicitante: Flávio Salles

Representante da empresa: Flávio Salles

Participantes do Governo do Estado:

Nome	Órgão	Cargo
Anderson Peixoto Jardim	Sefaz	Gestor de Projetos
Maira Campana Souto Gama	PGE	Procuradora-chefe da PCA
Julio Cesar Moraes Arana	Sefaz	Gerente do Programa de Concessões
Maurício César Duque	Bandes	Diretor-Presidente
Simone Lemos Vieira	Sefaz	Subgerente de PPP
Rafael Granvilla Oliveira	Setur	Gerente de Negócios Turísticos
Dorval de Assis Uliana	Setur	Secretário de Estado de Turismo
Vera Lucia Tamara Ribeiro	Setur	Tec. Planejamento/Arquiteta

Ata da Reunião

A reunião teve início com os cumprimentos do Diretor-Presidente do Bandes e sucinta apresentação do Programa de Concessões e Parcerias, salientando sobre os objetivos da sondagem de mercado e a importância da presença de toda a equipe técnica para tirar dúvidas sobre os projetos e os procedimentos. Salles citou sua experiência na organização de eventos no Pavilhão de Carapina e salientou que equipamentos dessa natureza prescindem de uma gestão ágil para a solução de problemas. Aliado a isso, elencou alguns desafios para a administração pública como o acesso, sinalização, estacionamento e segurança. O Secretário de Turismo salientou que a gestão direta do centro de eventos, desde que findo o contrato de arrendamento em dezembro de 2018, tem sido satisfatória com diversos eventos já contratados para este ano, além dos habituais que estão no calendário capixaba. O Diretor-Presidente do Bandes acrescentou que a intenção do governo é conceder a área em sua totalidade para a prestação de serviços de eventos e outros negócios que possam ser explorados. A representante da PGE ressaltou que há uma demanda mínima do



governo do Estado mas o privado poderá sugerir soluções alternativas. Por isso a realização da sondagem, que se constitui em um importante canal do mercado, por meio da escuta de todo o *trade* turístico, que servirá de base para a definição de diretrizes para a elaboração do chamamento público, complementou o Gerente do Programa de Concessões e Parcerias. Além disso, o mercado poderá se manifestar em várias fases do processo, além da sondagem, como na consulta e audiência públicas e em *road shows*. Explicou que a sondagem somente é encerrada quando as contribuições do mercado são obtidas de forma satisfatória e salientou quais os procedimentos subsequentes. O Secretário da pasta ainda ressaltou a competitividade do Estado para a atração de eventos e ilustrou com alguns eventos já agendados para os próximos anos. O Gerente complementou que o centro de eventos é um equipamento já consolidado, que existe uma demanda de eventos sólida, e que isso é um grande atrativo para uma eventual concessão comum. O Secretário ainda ressaltou que o governo busca a contribuição e criatividade do mercado. Por fim, o Diretor-Presidente encerrou a reunião, agradecendo a presença de todos.